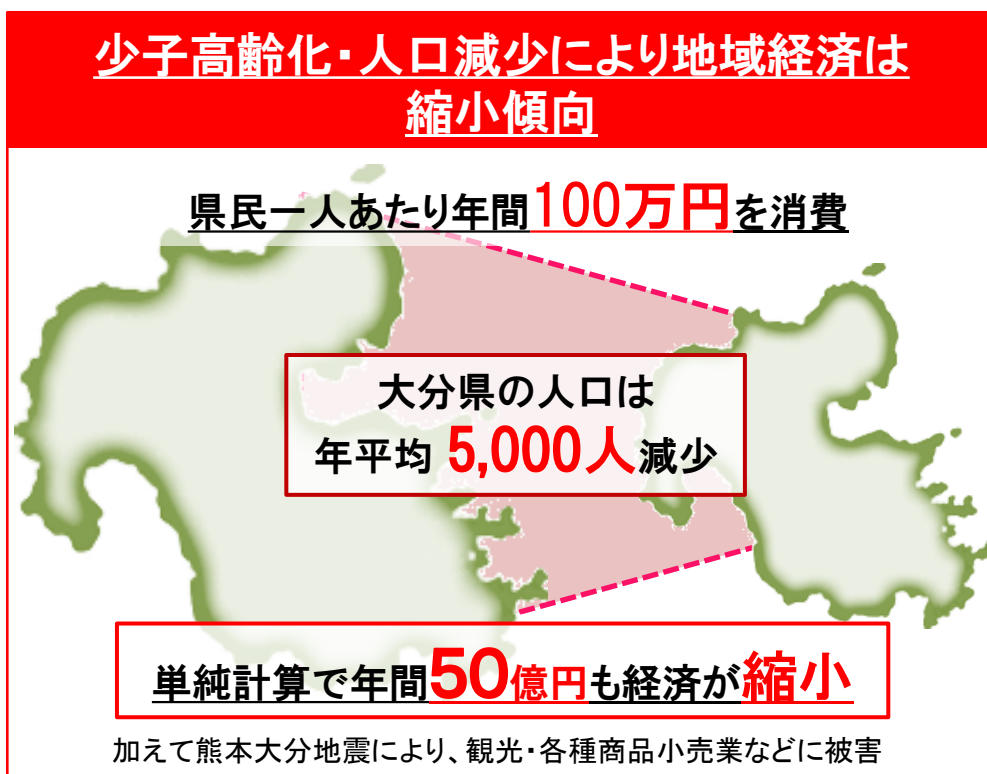


# 県産商品消費(発注)拡大運動の実施について

地元中小・小規模事業者の活発な事業活動により支えられている県経済



地域経済の維持・発展に大きな支障を及ぼすことが懸念される

## “県産商品消費(発注)拡大で地域経済を守ろう”

たとえば

**県産品愛用と県内消費(発注)の3%(3万円)拡大運動を展開することで300億円強の経済効果(\*県人口115万人)**

商工団体が中心となり、県産品愛用と県内消費拡大に対する協力を県民に呼び掛け、産業活動の活性化と経済の好循環を図ります。

- ① 県内各地で実施する県産品愛用に関連する地域事業(イベント)の情報を提供し、参加を促します。
- ② 協賛団体においては、独自の活動により県産商品の消費拡大運動を展開します。

「**地域のお金は地域で回す**」経済の好循環実現に繋がる

推進主体

大分県商工会議所連合会

大分県商工会連合会

大分県中小企業団体中央会

支援・協賛  
団体

大分県  
大分県市長会  
大分県椎茸農業協同組合

大分県町村会  
大分県漁業協同組合

大分県農業協同組合中央会  
大分県木材協同組合連合会 等