

大分商工会議所 令和6年度 経営発達支援事業実績評価シート（総合）
（令和6年4月1日～令和7年3月31日）

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 景気動向アンケート調査公表回数	4	4	100.0%	A	A
(2) RESAS、e-Stat を活用した経済動向調査公表回数	1	1	100.0%	A	

【コメント】・なし

2. 需要動向調査に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 調査機関による需要動向調査対象事業者数	実施なし	－	－%	－	A
(2) 新商品・新サービス合同プレス発表会アドバイス対象事業者数	11	17	154.5%	A	
(3) マーケティングセミナー平均参加者数	36	32	88.8%	B	

【コメント】・なし

3. 経営状況分析に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) 経営分析事業者数	76	107	140.7%	A	A

【コメント】・なし

4. 事業計画策定支援に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) DX推進セミナー開催回数	2	2	100.0%	A	A
(2) 事業計画策定件数	76	77	101.3%	A	
(3) 創業セミナー開催回数	1	2	200.0%	A	
(4) 創業計画策定件数	10	19	190.0%	A	

【コメント】・なし

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1) フォローアップ対象事業者数（事業計画策定事業者）	76	80	105.2%	A	A
上記にかかる頻度（延回数）	152	668	439.4%	A	
(2) フォローアップ対象事業者数（創業計画策定事業者）	10	8	80.0%	B	
上記にかかる頻度（延回数）	20	87	435.0%	A	
(3) 売上増加事業者数	10	17	170.0%	A	
(4) 利益率3%以上増加の事業者数	10	17	170.0%	A	

【コメント】・フォローアップがしっかりされていて良い。売上、利益率の向上が認められて良い。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容	目標値	実績値	達成率	個別評価	評価
(1-ア) 商談会出展事業者数（JFC 農商工商談会）	2	1	50.0%	C	
（うち成約件数）	1	1	100.0%	A	

(1-イ) 商談会出展事業者数 (4 団体合同オンライン商談会)	1	実施なし	0%	D	B
(うち成約件数)	1	実施なし	0%	D	
(2) 都市部での商談会への参加支援	8	9	112.5%	A	
(うち成約件数)	5	17	340.0%	A	
(3) 発表会参加事業者数 (うち小規模事業者)	16 (10)	22 (17)	130 (170) %	A	
(4) SNS 活用事業者数	5	10	200.0%	A	
(5) EC サイト利用事業者数	5	2	40.0%	C	
(6) ネットショップ開設者数	5	6	120.0%	A	

- 【コメント】・他団体主体の商談会についての進め方の見直しをする必要がある。
- ・全体としてA評価とします。J F C 商談会の出展者の募集、EC サイトの開設支援の取組をよろしくお願いします。
 - ・商談会出展支援は、継続中または不成立の案件のフォローを丁寧に対応し、再チャレンジにむすびつけていただきたい。
 - ・未実施あるいは目標値未達成の事業もある。今後の取組に期待。

Ⅱ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

評価
A

【コメント】・伴走支援のスキルアップのために取組んでいる。

○総合評価

評価
A

- 【コメント】・市内中小企業事業所の支援の継続へ期待。引続き、支援体制の充実に努めていただきたい。
- ・特に事業計画策定支援、フォローアップに積極的な取組がみられ、会員企業の事業の発展・改善に貢献できていると思います。引続き、計画に基づき的確な支援事業に取り組んでいただければと思います。
 - ・限られたマンパワーを十分発揮するため、自機関のリソースのみでは限界があるため、他機関、団体との連携が支援の資質向上に必須。引続き、各事業について関係機関と連携を密に取り組んでいただきたい。

【評価の目安】

- A：目標を達成することができた（100%以上） B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）
 C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）
 D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）