

# 大変革期に求められる 新しい経営術！

～事業再構築補助金活用事例も解説します～

『新型コロナウイルス』は、消費者のライフスタイルや価値観・購買行動そのものを劇的に変化させました。今、経営者は、多様化した消費者ニーズに対応することが強く求められています。ポストコロナ・ウィズコロナ時代の変化に対応するためには、これまでの事業の抜本的な見直しを図っていかなければなりません。そこで、本セミナーでは、多数の中小企業の業績アップやヒット商品開発などを手掛け、大きな成果を上げている実力派コンサルタントをお迎えし、将来に対する大きな危機感を持っている事業者に対して、「儲かる仕組み」や「経営戦略」についてたっぷりとお伝えします。

日時 令和4年 **1月21日(金)**  
14:00～16:00

場所 **大分商工会議所ビル5階 中ホール**  
大分市長浜町3-15-19  
※駐車場(有料)は台数に限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。

定員 **40名(先着順)**

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。お電話でもお申込み可能です。

お問い合わせ先 **大分商工会議所 中小企業相談部**  
TEL 097-536-3248  
FAX 097-536-3143

主催：大分商工会議所金融部会、中小企業相談部

- ① 事業再構築の概論～再構築の手法  
商圏拡大・高単価品の売上アップに成功した商店の事例～伸びる企業のポイント
- ② 若者を呼び込むイベントとは
- ③ コロナ禍のイベント実施のポイント
- ④ 小規模事業者にもできる実践DX
- ⑤ 高単価品が売れるようになるために
- ⑥ トキ消費(可処分時間)を学ぼう
- ⑦ 事業再構築補助金申請の簡単な解説・活用法

## 講師紹介

株式会社ノウハウバンク  
代表取締役  
みしな ひろたか  
**三科 公孝 氏**

1969年山梨県生まれ。立命館大学文学部哲学科を卒業後、(株)井総合研究所に入社。多数の企業のコンサルティングを行い、収益改善や組織改革の経験を積むとともに着実に成果を上げる。2000年に同社退職後に独立し、(株)ノウハウバンクを設立。企業・官公庁・公的団体など組織形態を問わず、実践的で確実に売上・集客につなげるコンサルティング手法に定評がある。



## 注

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、

- 参加者はマスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日、発熱や咳が出る方、体調不良の方はご参加をお控え下さい。
- 感染状況によってはハイブリッド方式での開催あるいは中止する場合があります。

令和4年1月21日(金) 「大変革期に求められる新しい経営術！」セミナー参加申込書

大分商工会議所 宛 FAX:097-536-3143

申込日:令和 年 月 日

事業所名		業種	
住所		電話番号	
氏名①		メールアドレス	
氏名②		メールアドレス	

※ご記入いただいた情報は、大分商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。