

# 販促アイデアを生み出す方法

定番販促方法との差別化を図る！  
他店が思いつかない方法で差をつける

ザクザク

同じような商品やサービスが溢れる今、お客様に選んでもらう為には販促活動が欠かせません。しかし現実には、販促方法も似通ったモノで溢れ差別化が難しい状況にあります。この状況から抜け出すために必要なモノ、それはあなたの中に眠る創造力以外にありません。さらに販促にとって大切な事は、商品の良さを伝える事ではなく、関わり方をデザインする事です。これからの時代、ビラ配りや割引券を付けても、お客様の興味は引けません。商品との関わり方をデザインし、自店だけの販促方法でお客様に足を運んで頂きましょう。

**日時** 令和4年7月6日(水)  
13:00~15:00

**場所** 大分商工会議所ビル6F  
大ホール (大分市長浜町3-15-19)

**定員** 40名 **受講料無料**

**主催** 大分商工会議所 中小企業相談部  
(担当：田中、栗田、工藤)

**申込先** TEL 097-536-3208  
FAX 097-536-3143

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入の上、  
FAXまたはTELにて、お申込み下さい。

## 主な講座内容

### あなたの販促方法にお客様は飽きている

- 定番アイデアでお客様は振り向かない
- 効果の高い販促アイデアの事例紹介 他

### ついやってみたいくなる体験が決めて

- 五感への働きかけが決めて
- 心の中のくすぐる場所が決めて 他

### 販促アイデアをザクザク生み出す方法

- 思い込みを取り去れば面白いアイデアに辿り着く
- 【ワーク】思考テストを通して「思い込み」を炙り出す 他

エマージェンス・ジャパン合同会社

講師プロフィール

代表 はまだ ようすけ 浜田 陽介 氏

スタッフの生産性を上げる思考法を教える専門家。1976年生、高知県出身、法政大学工学部卒。金融のシステムエンジニアとして論理的思考力(左脳思考)を磨いた後、ゲームディレクターとして創造的思考力(右脳思考)を磨き、両方の現場を最前線で経験。両極端な業界から掴んだリソースを融合し、「スタッフの生産性向上、アイデア力強化」のノウハウ提供を行っている。2017年より人材育成事業を立ち上げ、2018年にエマージェンス・ジャパン合同会社を設立。現在までに企業研修、コンサルティング、個人向けセミナーなど、1,000人以上に行い成果を上げている。



### 新型コロナウイルス感染対策注意事項

- 参加者はマスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日に発熱や咳が出る方はご参加をお控え下さい。
- 状況によっては中止やWEBに変更する場合があります。

7/6(水) 経営セミナー「販促アイデアをザクザク生み出す方法」受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

大分商工会議所 中小企業相談部行 (FAX:097-536-3143)

事業所名		所在地		TEL		FAX		業種		受講者氏名

※ご提供いただいたお客様情報は、当所セミナー開催業務管理並びに今後のセミナー開催案内等に利用させていただきます。